



## Beleidsplan 2013-2014

De statuten zijn het uitgangspunt voor het beleidsplan, waarin de doelstelling het belangrijkste is:

"Het Nederlandse publiek zo goed mogelijk informeren over en betrekken bij Nederlandse muziek. Dit betreft gecomponeerde klassieke muziek, jazz en geïmproviseerde muziek van Nederlandse componisten en uitvoerenden en van buitenlandse componisten die al langere tijd in Nederland werkzaam zijn."

Om dit te kunnen realiseren is het noodzakelijk om te zorgen dat belangstellenden / donateurs in ieder geval via de volgende kanalen geïnformeerd worden over bovengenoemde genres en groepen musici.

- a. Een agenda van concerten op de website en via de digitale / papieren Nieuwsbrief die vier keer per jaar aan alle donateurs wordt verstuurd.
- b. Via de media:
  - Actieve pagina op Facebook
  - Eigen website actueel houden

### *Prijzen VNM*

De VNM heeft het voornemen om jaarlijks een prijs uit te reiken aan een Nederlandse musicus of ensemble dat zich bijzonder inzet voor Nederlandse muziek.

De VNM stelt in 2014 éénmalig een prijs van € 1.500,- ter beschikking voor de beste uitvoering van een Nederlandse compositie op het Verfemte Musik concours in Schwerin 2014 (Duitsland).

De VNM wil zich actiever gaan inzetten om de Nederlandse muziek niet alleen te ondersteunen maar ook te stimuleren. Hiertoe is contact gezocht met enkele festivals om na te gaan in hoeverre de stichting een bijdrage zou kunnen leveren op het gebied van het uitvoeren van Nederlandse muziek. Te denken valt aan een compositieprijs, een prijs voor de beste uitvoering van Nederlands repertoire, of een prijs voor een onderscheidende programmering.

### *Samenwerkingsverbanden*

Met onze belangrijkste partners in het veld, het Nederlands Muziek Instituut (NMI), uitgeverij Donemus, de Leo Smit Stichting en het Genootschap van Nederlandse Componisten (GeNeCo) zijn afspraken gemaakt om meer samen te gaan werken door bijvoorbeeld elkaars nieuws- en agendaberichten over te nemen. Daarnaast gaat de VNM ook bladmuziek- en/of cd-uitgaven, concerten en compositieopdrachten van genoemde partners ondersteunen. Donateurs kunnen vervolgens korting krijgen op deze uitgaven en concerten.

### *Vriendenmiddag*

De Stichting organiseert, al dan niet in samenwerking met andere organisaties, jaarlijks een Vriendenmiddag voor de donateurs met hun introducés.

### *PR*

Om de levensvatbaarheid van de Stichting te waarborgen, wil de Stichting haar activiteiten nog beter naar buiten uitdragen en een actievere PR gaan voeren. Dit kan enerzijds door het maken van een flyer en deze verspreiden bij concerten met Nederlandse muziek, waardoor potentiële nieuwe donateurs geworven kunnen worden.